



Каждый год об этом пишут все СМИ, но за год эти советы, конечно же, забываются. Как-то незадолго до Нового года я заглянул в пару подарочных магазинов. Полки были уставлены тоннами самого разного трогательного, но абсолютно бесполезного хлама. В лучшем случае эти предметы могли сгодиться только на то, чтобы их передаривать до бесконечности. Правильнее, конечно, их просто не покупать, а еще лучше – не производить, но этого я запретить не могу.

Возможно даже, что-то из этого можно подарить женщине. Но если вы хотите сделать подарок мужчине и этим порадовать его, лучше все же подумать о том, что нравится нам, а не вам. Поэтому начнем с типичных ошибок, которые допускают женщины при выборе подарка мужчине.

Пожалуйста, никогда не дарите:

1. Фигурные изваяния змей, козлов, обезьян и других символов нового года по гороскопу, равно как и сами гороскопы в любом виде.
2. Любые фигурки, картинки, поделки, скульптурки, гравюры и вообще все, что подходит под определение «миленький».
3. Рамки для фотографий и фотоальбомы, если только мужчина сам вас об этом не попросил и не сообщил точный размер рамки.
4. Декоративные бочонки, бутылки, графины и прочую ПУСТУЮ художественную тару для спиртного.
5. Ежедневники, календари и другие офисные принадлежности, которые обычно вручают в качестве корпоративных подарков.
6. «Прикольные» открытки, трусы с хоботом, передники с членом и другие идиотские сувениры из магазинчиков «смешных ужасов».
7. Идиотские подарки «со смыслом»: моделька «феррари» («Чтобы

заработал себе на такую же!»), сачок («Будешь ловить ночных бабочек!»), банка килек («Чтобы вокруг всегда было много красивых женщин!»)

8. Сувениры, вывезенные из мест проведения отпусков: кальяны, мочалки, там-тамы, всевозможные дудки и маски для жертвоприношений.

9. Надувные бутылки шампанского в человеческий рост.

Теперь — белый список.

Конечно, на всех угадать невозможно, но большинству такие подарки непременно должны понравиться.

1. Ножи. Два директора подарочных фирм с многолетним опытом, не сговариваясь, мне ответили, что это самый востребованный и во всех отношениях идеальный подарок для мужчины.

Во-первых, они продаются в любом ценовом диапазоне, от простых складных до подарочных авторских из дамасской или булатной стали, в дорогом упаковочном, часто деревянном, специально для этого ножа сделанном футляре.

Во-вторых, ножи всегда желанный подарок для мужчины, даже если он не рыболов-охотник, он как минимум в душе пионер или по крайней мере бойскаут. По поводу брендов и размеров: обычно заказывают складные швейцарские ножи Wenger или Victorinox размером 111-120

мм, очень редко 85, и то, если у человека уже есть большой. Набор инструментов при этом почти не играет роли, но штопор и открывашка уж точно должны быть. Ну кому в России нужен нож без штопора? Разве что детям и только маленьким.

2. Предметы для выживания в экстремальных условиях.

Например, какая-нибудь неубиваемая плазменная зажигалка, которая работает при минус пятидесяти. Или металлический контейнер для бутербродов, который выдерживает прямое попадание атомной бомбы. Мы – мужчины – просто обожаем такие штуки, любим носить с собой и невзначай демонстрировать на вечеринках и пикниках.

Так же отличным подарком являются аксессуары и элементы одежды армий иностранных государств: те же ножи, свитера, ремни, жилеты и прочее. Особенно это нравится тем, кто к армии никогда никакого отношения не имел.

Бинокли – тоже очень интересный подарок, многие мужчины втайне мечтают иметь этот девайс еще с детства. Даже если он им и не пригодится, но ему все равно будут рады. Сюда же можно отнести приборы ночного видения и дальномеры.

Очень часто мужчины покупают для себя фонари. Хорошие, дорогие Maglite. Но почти всегда – большие, которые хранятся в гараже или в машине. И почти всегда, даже если понимают, что это неудобно на практике, заглядываются на полицейский фонарь-дубинку длиной в 90 см и весом в 1,5 кг! Маленькие фонари обычно берут в подарок – они дешевле и в симпатичной подарочной коробке.

Еще частая покупка «для себя» – это рюкзак. Реально дорогие и

качественные рюкзаки для ноутбуков – большая редкость на рынке. Но при выборе во многом играют роль индивидуальные предпочтения, хотя можно быть почти уверенным в том, что если мужчина ходит с рюкзаком и порой носит ноутбук, то второй рюкзак его все равно обрадует. А вот мужские маникюрные наборы для себя не берут никогда – это только женщины считают, что мужчине такое нужно.

3. Предметы антиквариата. Во всех магазинах подарков ассортимент практически одинаковый, а вот в антикварной лавке всегда можно найти что-то такое, чего вашему мужчине точно никто и никогда не дарил. Эполет офицера наполеоновской армии или уздечка личной лошади Пржевальского – все эти штуки подарят мужчине радость единоличного обладания хоть чем-то редким помимо вас. К тому же, он всем расскажет, что лично добыл этот трофей.

4. Дорогие спиртные напитки теперь тоже часто относятся к корпоративным подаркам, поэтому лучше руководствоваться не ценой, а эксклюзивностью. Например, во время поездки в Прагу вам обоим очень понравилась сливовица, но в вашем городе ее достать невозможно. Зато подруга недавно тоже ездила в Чехию и вы вовремя попросили ее привезти вам бутылочку. Вот этот подарок окажется на порядок ценнее какого-нибудь дорожущего коньяка. Особенно в комплекте с хорошими сигарами.

5. Мужчине тоже можно дарить дорогое белье, только мужское, особенно если вы точно знаете его размер. Сам он себе такие вещи покупать решает не всегда и не очень-то верит, что трусы за триста евро в сто раз отличаются от его любимых трусов за три. То же самое можно сказать про носки.

6. Путь к сердцу мужчины по-прежнему пролегает через желудок. Поэтому гастрономические подарочные корзины с напитками и

лакомствами, тщательно подобранными по вкусу вашего мужчины, отличный подарок, как личный, так и корпоративный. Корзины чайные – с самоварами, трубой, кирзовым сапогом для разжигания углей, набором подстаканников, чаем, сладостями и фруктами. А так же восточные чайные наборы с традиционной посудой, восточными сладостями и чабрецом и т.д. Не говоря уже про кофейные наборы с гейзерными кофеварками, турками и великолепно подобранным кофе, плюс наборы с хамонами, фруктовые, ну и, разумеется, алкогольные.

7. Парфюм. Его можно дарить только в тех случаях, когда вы точно знаете, что мужчина в нем ничего не смыслит и всегда пользуется тем, что дарят. Иными словами, его можно дарить примерно 85 процентам мужчин. Если женщина начинает кропотливо задумываться, какой флакончик выбрать из пары сотен на бесконечных магазинных полках, она уже поступает неправильно. А правильно поступает та, которая берет первый попавшийся, который понравился ей самой по запаху, оформлению и цене. Хотя, конечно, цена все же должна слегка соответствовать социальному статусу мужчины, которого вы собираетесь осчастливить. Иными словами, даже если он не разбирается в парфюме вообще, приблизительную линейку туалетных вод с оптового рынка с броскими названиями вроде Exclusive Hue Vert или Blue Water он себе представляет. Проще всего доверять самым известным и звучным брендам. Например, Davidoff или Dunhill. Уж их-то любой мужик посчитает своими на все сто, потому что они же ассоциируются у него с сигарами и коньяком. Проверено, можно брать. Мужчины, работающие на мелких и незначительных должностях, всегда очень любят, когда им дарят что-нибудь марки Boss. Да и те, кто достиг высокого социального статуса, уважают Boss ничуть не меньше, так что и с ним вы не ошибетесь. Впрочем, даже если вы купите не совсем то, что нужно, ваш парфюм мужик с радостью передарит, потому что через неделю грянет день рождения друга или начальника. Но при этом все равно будет признателен вам за подарок: это ведь вы заблаговременно избавили его от необходимости бегать по магазинам и ломать голову, что купить. Так что вы в принципе ничем не рискуете. Только не

дарите мужчине модные ароматы из категории «унисекс». Если по виду и запаху сложно определить, мужской это аромат или женский, лучше не рисковать.

Тэги: [на](#) , [из](#) , [не](#) , [этого](#) , [что](#) , [эти](#) , [но](#) , [их](#) , [все](#) , [до](#) , [что-то](#) , [год](#) , [лучше](#) , [мужчин](#)
[е](#) , [пода](#)
[рить](#)